



**SWG**

# RADAR

*valori, comportamenti, gusti,  
consumi e scelte politiche*

**6 – 12 maggio 2024**

- ✓ I TEMI DELLE ELEZIONI EUROPEE: sanità sempre prioritaria, questioni europee in secondo piano
- ✓ IL SISTEMA CALCIO: un patrimonio collettivo in difficoltà. Tifosi calati nella parte: prima la sostenibilità finanziaria, poi le vittorie
- ✓ IL FUTURO DELL'AUTO: la priorità è ridurre i prezzi dei nuovi veicoli, del full electric preoccupano autonomia e costi

**PANNELLO SWG: MONITOR CONSUMO E RISPARMIO DELLE FAMIGLIE**

# 1.

## I TEMI DELLE ELEZIONI EUROPEE

A meno di un mese dall'appuntamento elettorale europeo abbiamo analizzato i temi e gli aspetti che incidono maggiormente sulle scelte di voto degli italiani allo stato attuale.

Dall'indagine emerge chiaramente come la sanità (34%) sarà il tema più tenuto in considerazione al momento del voto, con una particolare attenzione da parte delle donne (39%). Argomenti rilevanti saranno anche il potere d'acquisto (25%), lo scenario internazionale (24%), oltre alla crescita economica (22%). Tra i più giovani troviamo molta considerazione sul tema della sostenibilità (31%). I temi più direttamente legati al contesto dell'Unione Europea invece sembrano avere un peso minore.

Abbiamo poi chiesto agli intervistati quanto si sentano informati su alcune questioni che riguardano le elezioni europee. I risultati mostrano come il livello di conoscenza sia molto superficiale, se pensiamo che solo 1 su 10 si dichiara molto informato sui partiti italiani candidati alle elezioni, ed addirittura meno di 1 su 3 conosce almeno vagamente il meccanismo di elezione del Presidente della Commissione Europea o i candidati alla presidenza.

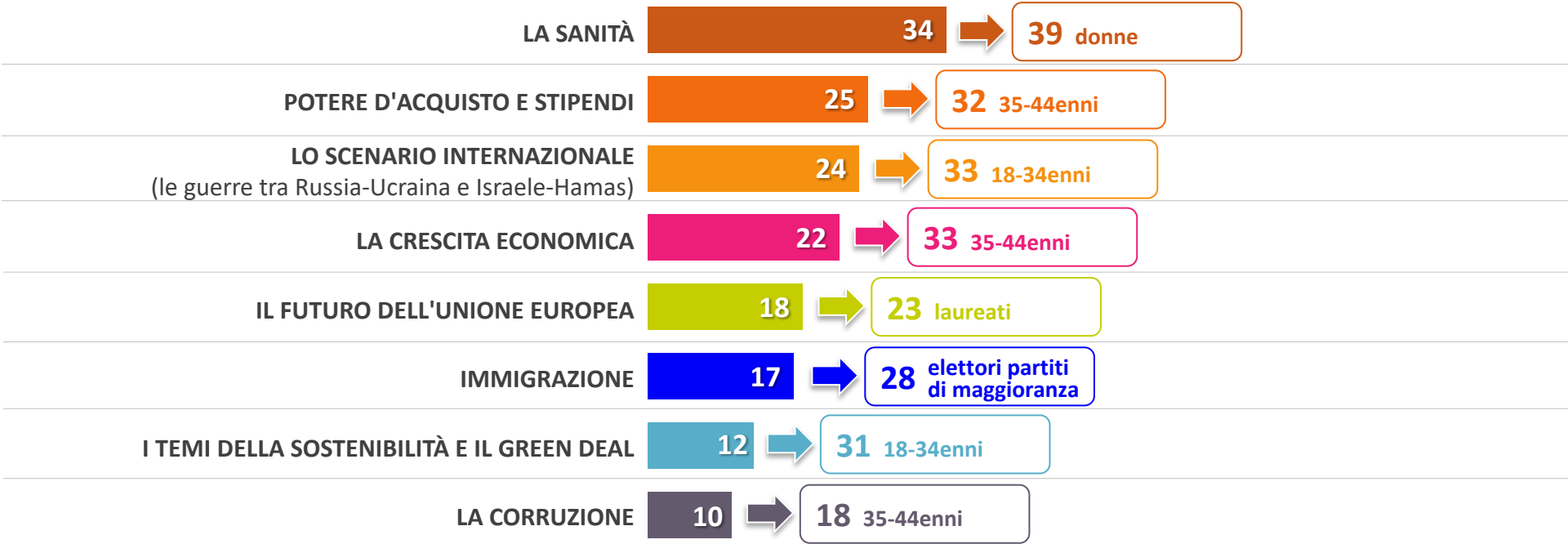
Tra gli aspetti e le dinamiche da cui gli italiani si faranno guidare nella scelta al voto, troviamo al primo posto le posizioni dei partiti rispetto ai temi che sentono più vicini, seguite da quelle legate alla politica internazionale.

Immaginando una maggioranza al Parlamento Europeo tutta di destra e centrodestra (escludendo Socialisti e Democratici), la metà gli intervistati si dice preoccupata, con numeri più alti tra gli elettori dei partiti di opposizione all'attuale governo italiano (79%) ed i più giovani (57%).



# Nel contesto delle elezioni europee il tema della sanità è destinato ad avere un ruolo centrale mentre risultano meno rilevanti i temi prettamente europei

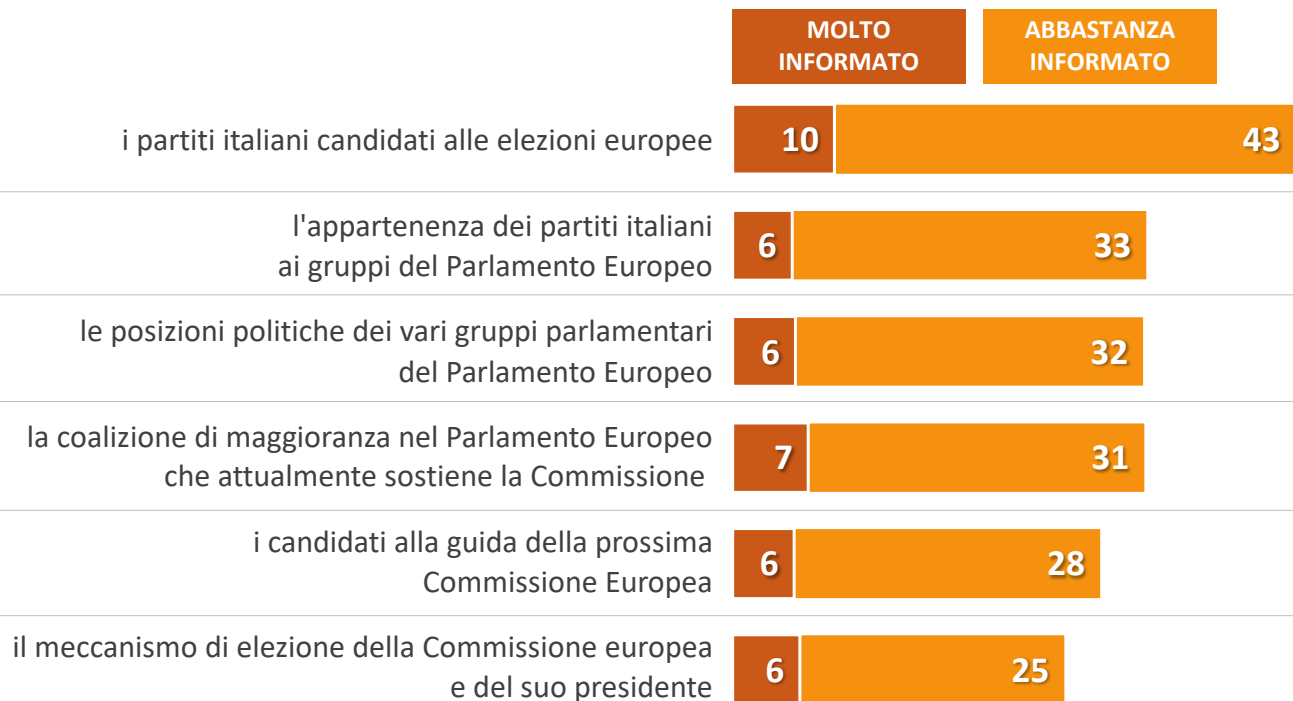
In vista delle elezioni europee dell'8 e 9 giugno, quali dei seguenti temi terrà più in considerazione al momento del voto?  
(POSSIBILI 2 RISPOSTE – TOP 8 TEMI)



NOTA INFORMATIVA: valori espressi in %. Date di esecuzione: 8 – 10 maggio 2024. Metodo di rilevazione: sondaggio CAWI su un campione rappresentativo nazionale di 800 soggetti maggiorenni.

# Conoscenza poco diffusa e superficiale sui principali aspetti inerenti alle elezioni europee, in particolare sulle questioni legate alla Commissione

Quanto si sente informato sulle seguenti questioni?



# I fattori più importanti nella scelta di voto: incidono soprattutto le posizioni dei partiti sui vari temi, ma molti considerano anche le candidature

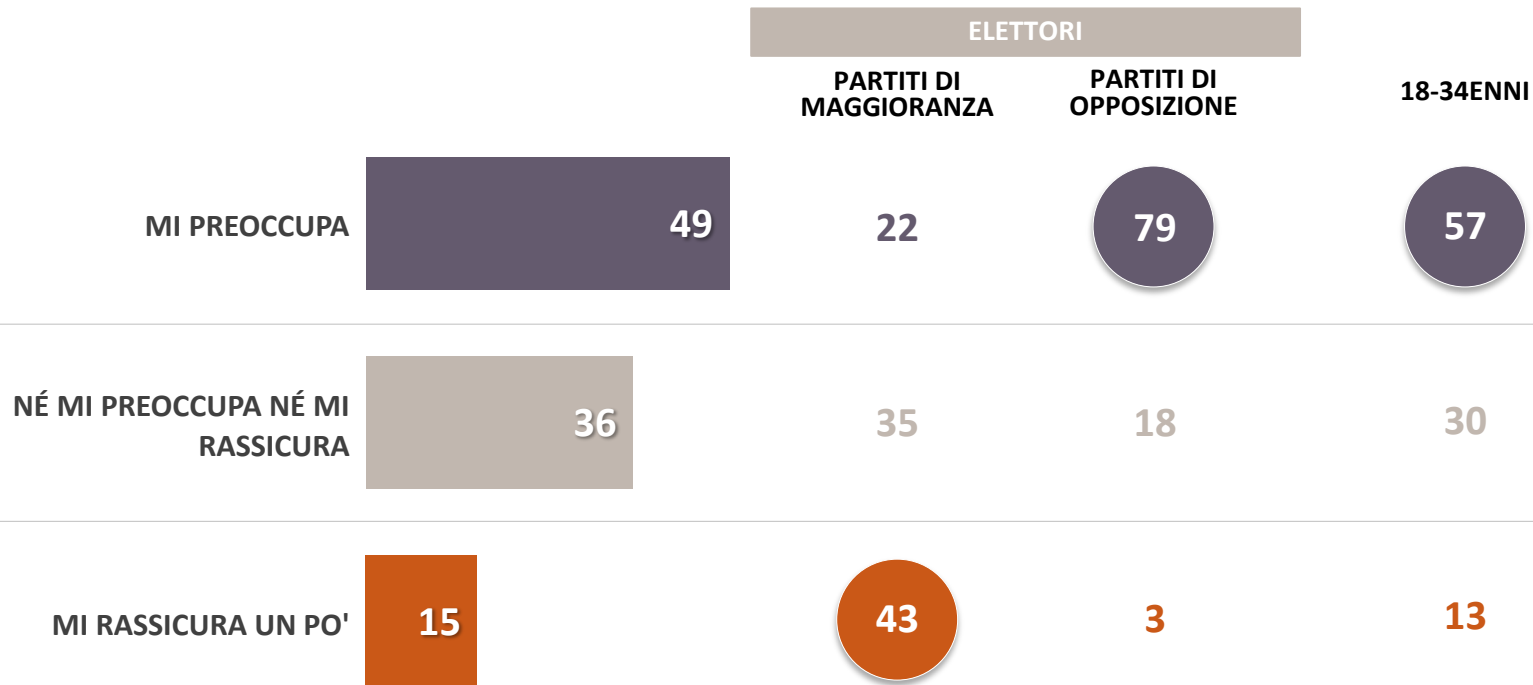
Nella scelta del partito da votare, quanto considera importanti i seguenti aspetti:

**INDICE DI IMPORTANZA IN SCALA 0-100**

		ELETTORI	
		PARTITI DI MAGGIORANZA	PARTITI DI OPPOSIZIONE
la posizione dei partiti rispetto a un tema che le sta particolarmente a cuore	76	78	81
la posizione dei partiti nella politica nazionale italiana	72	76	76
la posizione dei partiti rispetto alla guerra in Ucraina	71	70	77
i candidati presenti nelle liste dei partiti	71	73	75
la posizione dei partiti rispetto alla guerra tra Israele e Hamas	70	70	76
il coinvolgimento o meno dei vari partiti nei recenti scandali (es. il caso Toti-Liguria, il caso Bari-Emiliano)	65	59	73
rafforzare il mio partito nel contesto politico nazionale	64	73	70
il partito europeo di appartenenza dei diversi partiti italiani	62	62	70
i risultati delle ultime elezioni regionali	50	55	49

# La prospettiva di una maggioranza parlamentare europea di destra-centrodestra preoccupa metà degli elettori, soprattutto i giovani

La possibilità di una maggioranza al Parlamento Europeo di destra...



# 2.

## IL SISTEMA CALCIO

«Il Calcio è la cosa più importante delle cose meno importanti» spiegò Arrigo Sacchi. Una visione del gioco e del suo ruolo sociale che, in effetti, trova riscontro nell'opinione pubblica. Per circa 8 italiani su 10 il Calcio è memoria collettiva e tradizione: appartiene alla Storia del Paese. Non solo: 6 su 10 (a partire dai giovani) lo considerano un collante sociale, capace di favorire l'integrazione.

Ciò che più di ogni altra cosa ci mette d'accordo però riguarda il suo riflesso economico: un settore di grande importanza strategica e in grande difficoltà rispetto al periodo d'oro degli anni '90. Per il 47% è tempo di riforme strutturali, se non di un profondo ripensamento del Sistema (36%). Ma a ben vedere, negli ultimi due anni la percezione è quella di un lento miglioramento.

Su questi giudizi incidono naturalmente anche i recenti risultati sportivi dei club, che stanno dimostrando un buon livello di competitività in campo internazionale. Oggi più di ieri però la vittoria non è tutto e conta molto il «come» la si raggiunge: per il 74% dei tifosi è meglio una società sana che costruisce i propri successi nel segno della sostenibilità finanziaria, piuttosto che una vittoria estemporanea poggiata su una scialacquosa visione di breve termine.

È tempo di spending review e i tifosi ci stanno. Per la stessa ragione, la maggioranza relativa degli italiani auspica un ruolo attivo della Politica nel controllo dei conti del Calcio. Ma qui la situazione è ben più sfumata: a sposare la linea del rigore sono soprattutto i meno interessati al Calcio, mentre tra i tifosi cresce sensibilmente la quota di quanti invocano maggiori investimenti e politiche attive per il rilancio di un settore così importante.



# Il ruolo del Calcio per il Paese: patrimonio culturale e asset strategico.

## Per 3 su 5, a partire dai giovani, volano di integrazione sociale

Indichi se si trova d'accordo o in disaccordo con le seguenti affermazioni. Per il nostro Paese il Calcio rappresenta:

% ACCORDO

UNA TRADIZIONE, che appartiene  
alla Storia del nostro Paese

84



75 18-34enni

UN SETTORE ECONOMICO DI  
GRANDE IMPORTANZA STRATEGICA

77



69 tifosi

UN COLLANTE SOCIALE, che annulla  
le differenze e favorisce l'integrazione

57



69 18-34enni

UN MEZZO PER EDUCARE LE PERSONE  
ai sani valori dello sport

50



# Calcio italiano in difficoltà per 8 su 10, tifosi e non. Ma rispetto a 2 anni fa la situazione appare meno critica. Giovani più ottimisti

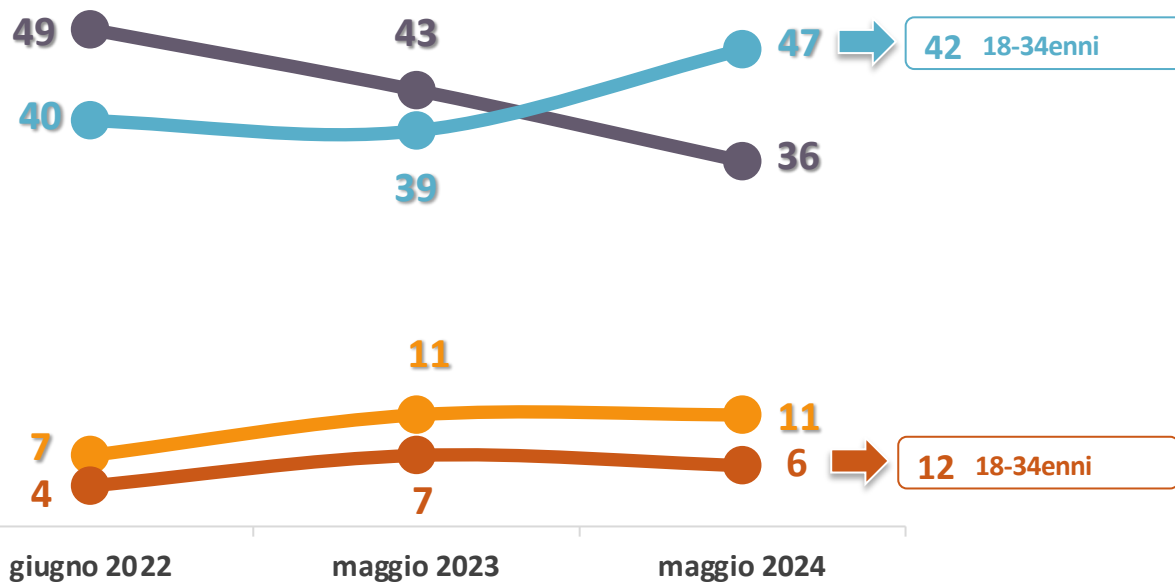
In generale, secondo lei il Sistema Calcio italiano oggi...

è in grave crisi e avrebbe bisogno di un profondo ripensamento

sta attraversando una fase delicata, che richiederebbe alcune riforme

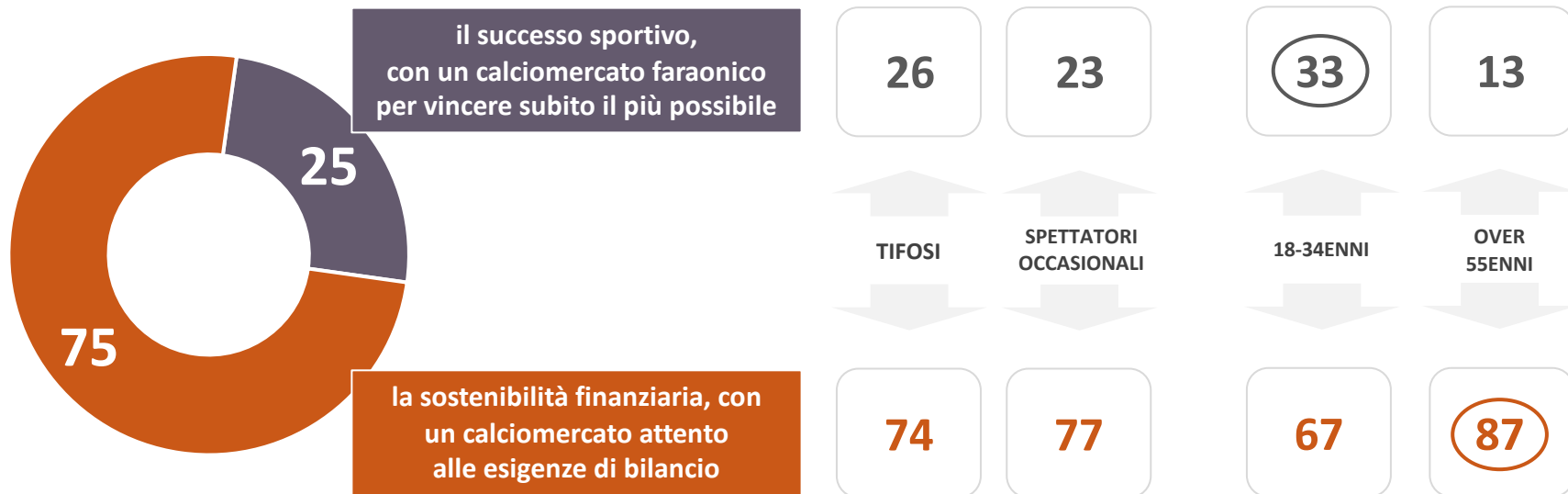
si sta assestando e ha imboccato la strada giusta per tornare a crescere

è in salute, un comparto che funziona bene e già proiettato al futuro



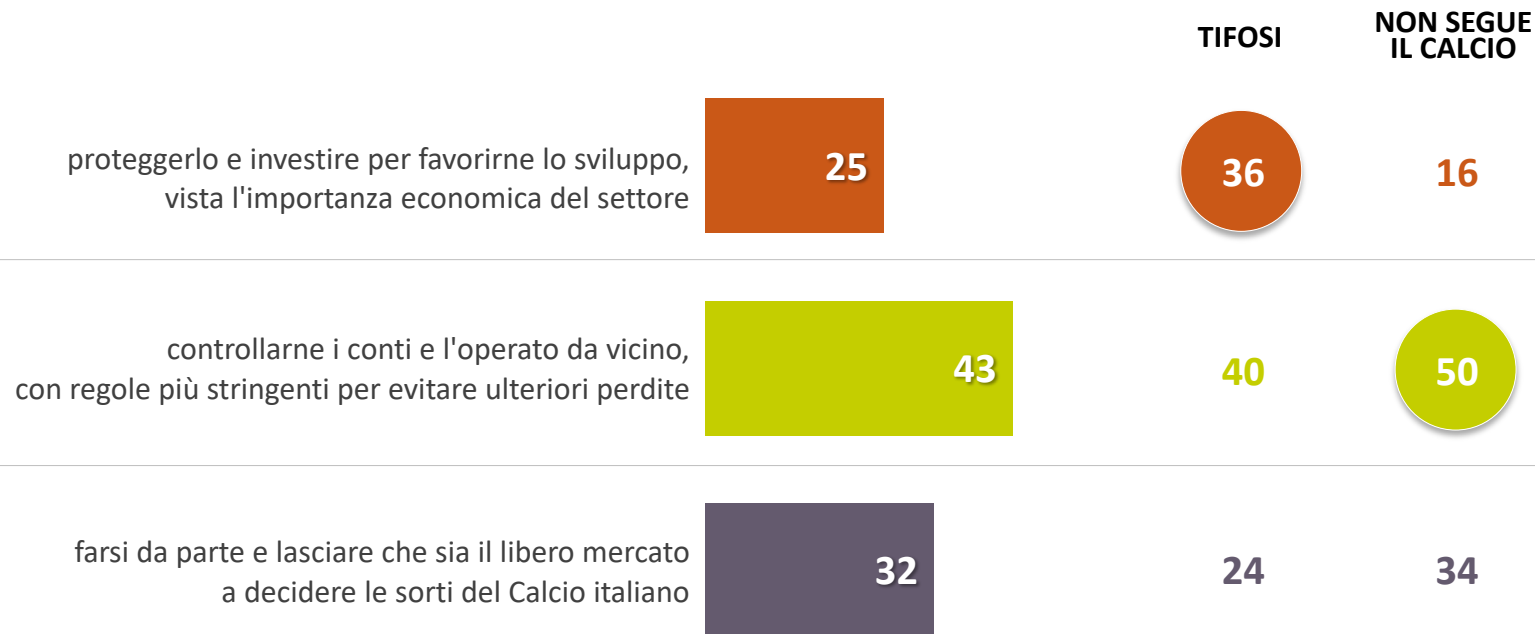
# Meglio una società sana che una vittoria occasionale, anche tra i tifosi più «caldi». Giovani più affamati di vittorie, campioni e trofei

In generale preferirebbe che la sua squadra puntasse soprattutto su:  
(RISPONDE CHI SEGUE IL CALCIO)



# La Politica per il Calcio: opinioni contrastanti. Prevalle la linea del controllo e del rigore. A chiedere investimenti sono in primis i tifosi

Pensi al Calcio come industria e al ruolo che a suo avviso dovrebbe avere la Politica. Indichi in quale affermazione si riconosce di più.  
Rispetto al Calcio la Politica dovrebbe...



# 3.

## IL FUTURO DELL'AUTO

Il 2024 ha visto una partenza a rilento per il mercato delle auto elettriche rispetto alle immatricolazioni del 2023. Nelle prossime settimane verranno resi disponibili i nuovi Eco Bonus per l'acquisto di veicoli non inquinanti e quindi abbiamo chiesto agli italiani quale fosse la loro opinione rispetto a questi veicoli e in generale rispetto al futuro dell'automotive.

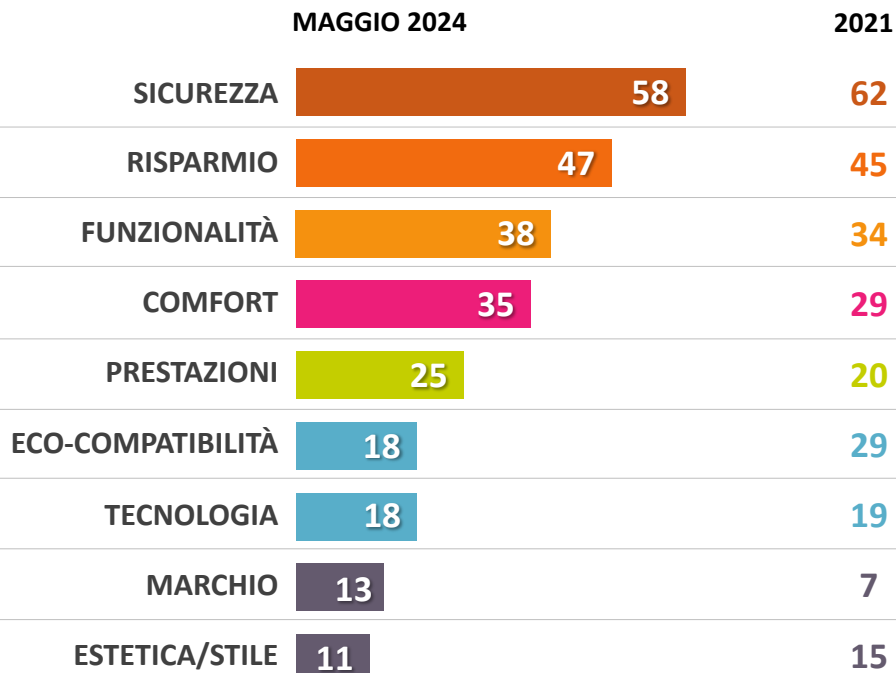
Nella scelta di un'auto, l'attenzione alla sostenibilità rimane un aspetto secondario ed è ritenuto importante da 2 intervistati su 5, in netto calo rispetto al 2021. I principali driver di acquisto sono le performance in termini di sicurezza e il costo. La riduzione dei prezzi dei veicoli di nuova produzione è infatti la prima priorità per l'industria automotive secondo metà degli italiani. Altrettanto importanti sono lo sviluppo di nuovi sistemi di alimentazione e la riduzione di emissioni da parte di veicoli ad alimentazione termica. La transizione verso l'elettrico risulta invece essere l'ultima priorità secondo gli italiani, i quali si ritrovano divisi sulla decisione dell'Unione Europea di bloccare la produzione di veicoli ad alimentazione termica.

Ciò che frena maggiormente all'acquisto di un'auto elettrica è il tema dell'autonomia delle batterie e della carenza di colonnine per la loro ricarica, che si conferma essere una delle principali preoccupazioni. In aggiunta, il costo elevato, seppur in calo rispetto al 2023, è un ostacolo per oltre 1 italiano su 2. Oltre ai veicoli elettrici, il settore automotive sta sviluppando tecnologie per le auto a guida autonoma. Questi veicoli, al momento non disponibili in Italia, godono ancora di poca fiducia: oltre metà degli intervistati ritiene che l'intelligenza artificiale non sia in grado di gestire imprevisti e malfunzionamenti rimarcando quindi la necessità di avere una persona alla guida.



# Sicurezza e risparmio gli aspetti più importanti nella scelta di un'auto. In netto calo rispetto al 2021 l'attenzione verso la sostenibilità

Quali sono per lei gli elementi più importanti nella scelta di un'automobile?  
(POSSIBILI 3 RISPOSTE)



# Riduzione dei prezzi e nuovi sistemi di alimentazione le priorità per il settore. Italiani divisi sul blocco della produzione di motori termici

**Sostenibilità ambientale, avanzamenti tecnologici, crisi geopolitiche e caro vita sono alcuni dei temi di maggior rilevanza sociale. Secondo lei, per rispondere alle sfide poste dal mondo di oggi, quali dovrebbero essere le priorità del settore automotive negli anni a venire? (POSSIBILI 3 RISPOSTE)**

ridurre i prezzi dei veicoli di nuova produzione	46
ricerca e sviluppo di nuovi sistemi di alimentazione (es. idrogeno, biocarburanti)	43
riduzione delle emissioni dei veicoli ad alimentazione tradizionale	34
progettare sistemi di sicurezza innovativi	30
sviluppare la rete di vendita di veicoli usati garantiti	23
incentivare l'acquisto di veicoli di produzione europea	18
garantire la transizione verso veicoli totalmente elettrici	14

**L'Unione Europea ha previsto entro il 2035 il blocco della produzione di veicoli con motori a combustione tradizionale (es. diesel, benzina). Quali delle seguenti affermazioni rispecchia meglio la sua opinione in merito a questa decisione?**

è un atto dovuto e necessario per rallentare il riscaldamento globale	28
è un obiettivo che mi trova d'accordo, ma non concordo con le tempistiche e le modalità	22
non sono d'accordo, le auto a motore a termico non causano la maggior parte delle emissioni di CO2, dovrebbero intervenire su altri aspetti	32
non sono d'accordo, è solo un tentativo dell'Unione Europea di danneggiare gli interessi nazionali	18

# L'autonomia della batteria e la carenza di infrastrutture di ricarica frenano il passaggio all'elettrico superando anche i costi

Considerando quello che lei conosce delle auto elettriche, quali potrebbero essere gli aspetti che la frenerebbero maggiormente all'acquisto di un veicolo *full electric*? (POSSIBILI 3 RISPOSTE)

	MAGGIO 2024	2023	2022
la ridotta autonomia delle batterie e la carenza di colonnine di ricarica	58	53	58
il costo elevato, maggiore rispetto alle altre auto	56	62	60
i tempi di ricarica delle batterie, ancora troppo lunghi	40	47	39
la pericolosità delle batterie	26	39	n.r.
la velocità con la quale sta evolvendo la tecnologia (una nuova auto diventa subito obsoleta)	14	15	9
la difficoltà nel trovare pezzi di ricambio e un mercato dell'usato inesistente	11	18	7
l'estetica dei modelli di auto elettriche, che non mi piace molto	5	7	3
lo stile di guida e le prestazioni dei veicoli elettrici, meno gratificanti	4	7	5

# Auto a guida autonoma: poca fiducia nella capacità di gestire gli imprevisti e di garantire la sicurezza

Oltre alle auto elettriche, una nuova frontiera del settore automobilistico sono i veicoli a guida autonoma. Indichi il suo grado di accordo o disaccordo con le seguenti affermazioni relative a questi veicoli.

l'auto a guida autonoma, e le auto in generale, sono soggette a malfunzionamenti e c'è bisogno di un guidatore che sappia gestirle

62

i veicoli sono un pericolo per gli altri e la loro guida e responsabilità non dovrebbe essere affidata ad un'intelligenza artificiale

55

l'intelligenza artificiale non è in grado di prevedere e gestire imprevisti ed ostacoli

52

l'automazione della guida permette uno stile di guida più efficiente in termini di consumi

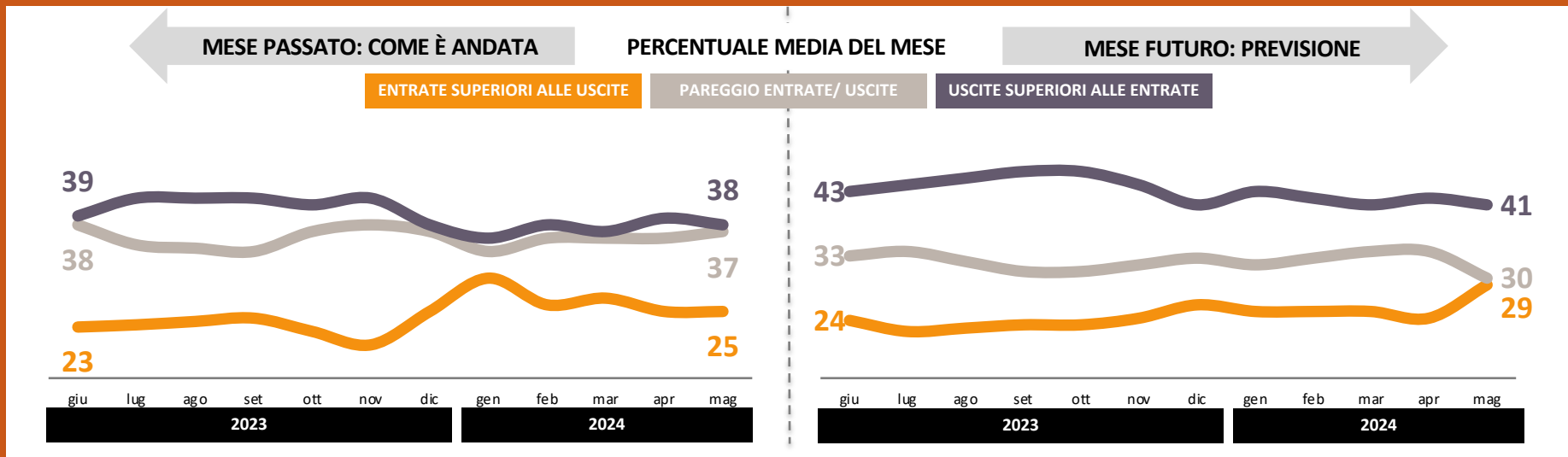
45

le auto a guida autonoma sono più sicure in quanto sono in grado di prevenire incidenti

30



# PANNELLO SWG: MONITOR CONSUMO E RISPARMIO DELLE FAMIGLIE

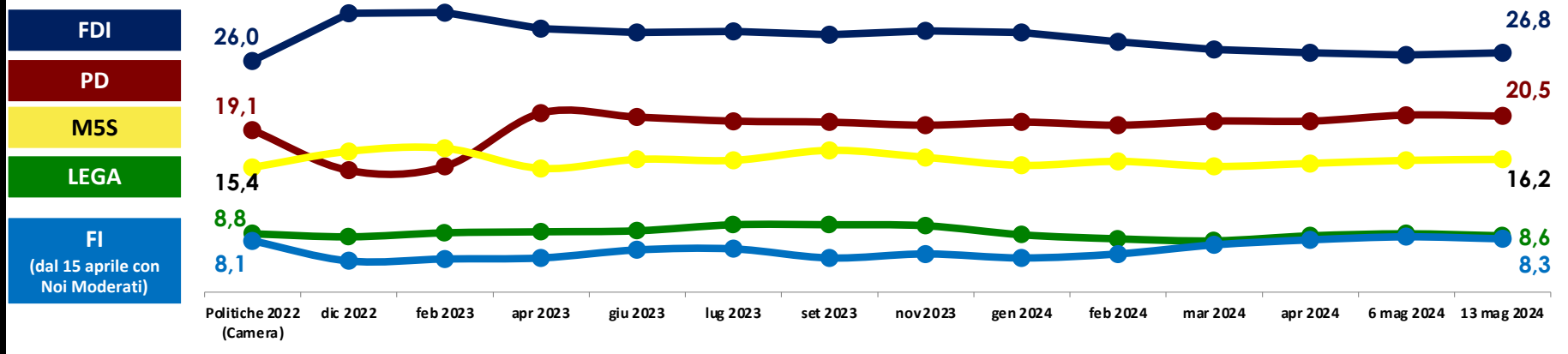


# INTENZIONI DI VOTO 13 MAGGIO 2024

		Differenza rispetto al 6/05/2024
Fratelli d'Italia	<b>26,8</b>	+0,2
Partito Democratico	<b>20,5</b>	-0,1
Movimento 5 Stelle	<b>16,2</b>	+0,1
Lega	<b>8,6</b>	-0,2
Forza Italia – Noi Moderati	<b>8,3</b>	-0,2
Stati Uniti d'Europa di Renzi e Bonino	<b>4,6</b>	-0,3

		Differenza rispetto al 6/05/2024
Alleanza Verdi-Sinistra	<b>4,4</b>	-0,2
Azione con Calenda	<b>4,4</b>	-0,1
Libertà di Cateno De Luca	<b>2,4</b>	+0,1
Pace Terra Dignità di Santoro	<b>2,2</b>	+0,4
Altre liste	<b>1,6</b>	+0,3

*Non si esprime: 38% (+1)*



*“There is nothing so stable as change”*  
Bob Dylan



**Valori, comportamenti, gusti, consumi e scelte politiche. Leggerli e anticiparli è la nostra missione.**

Fondata a Trieste nel 1981, SWG progetta e realizza ricerche di mercato, di opinione, istituzionali, studi di settore e osservatori, analizzando e integrando i trend e le dinamiche del mercato, della politica e della società.

SWG supporta i propri clienti nel prendere le decisioni strategiche, di comunicazione e di marketing, attraverso la rilevazione, la comprensione e l'interpretazione del pensiero e dei comportamenti dell'opinione pubblica e degli stakeholder, alla luce delle dinamiche degli scenari sociali, politici ed economici, utilizzando metodologie affidabili e innovative.

- ✓ **AFFIDABILITÀ**, 40 ANNI DI ESPERIENZA SUL MERCATO E MANAGERIALITÀ
- ✓ **INNOVAZIONE**, DEGLI STRUMENTI, DEI PROCESSI E DEI CONTENUTI
- ✓ **CURA ARTIGIANALE**, PERSONALIZZAZIONE DELL'OFFERTA E CENTRALITÀ DELL'INTERPRETAZIONE
- ✓ **DATI**, MOLTEPLICITÀ DELLE FONTI E FIELDWORK PROPRIETARIO
- ✓ **ALGORITMI**, SOLUZIONI AFFIDABILI E SCALABILI
- ✓ **PERSONE**, ETICA PROFESSIONALE E RIGORE METODOLOGICO

#### **SWG S.p.A. - Società Benefit da dicembre 2022**

SWG è membro di ASSIRM, ASSEPRIM, MSPA e ESOMAR. Sistema di gestione certificato ai sensi della norma UNI EN ISO 9001:2015. Privacy Policy adeguata al GDPR.

*SWG S.p.A., in coerenza con gli obiettivi di beneficio comune recepiti nello statuto sociale e con il Codice Etico della società, ha ottenuto la certificazione della parità di genere ai sensi della prassi UNI/PdR 125:2022*

*La finalità del Sistema di certificazione della parità di genere alle imprese è quella di favorire l'adozione di politiche per la parità di genere e per l'empowerment femminile a livello aziendale e quindi di migliorare la possibilità per le donne di accedere al mercato del lavoro, di leadership e di armonizzazione dei tempi vita-lavoro.*

#### **TRIESTE**

Via San Giorgio 1 - 34123  
Tel. +39 040 362525  
Fax +39 040 635050

#### **MILANO**

Via G. Bugatti 5 - 20144  
Tel. +39 02 43911320  
Fax +39 040 635050

#### **ROMA**

Piazza di Pietra 44 - 00186  
Tel. +39 06 42112  
Fax +39 06 86206754

